

En quoi l'idée de l'association est-elle innovante, créative ou originale ?

Lined area for writing the answer to the question above.

**VOS CONTACTS :**

Ville de Strasbourg  
– Mission Jeunesse  
1 parc de l'Étoile  
67076 Strasbourg Cedex

**Julien Harmand**  
Animateur à la Mission Jeunesse  
03 68 98 69 53  
[julien.harmand@strasbourg.eu](mailto:julien.harmand@strasbourg.eu)

**Laurence Mauler**  
Responsable de  
la Mission Jeunesse  
03 68 98 69 52  
[laurence.mauler@strasbourg.eu](mailto:laurence.mauler@strasbourg.eu)



**POUR UNE EXPRESSION LIBRE  
ET CITOYENNE DES JEUNES**  
DIALOGUONS, ÉCHANGEONS, INVENTONS

CANDIDATURE JUSQU'AU 26 OCTOBRE 2015

OLVRRONS-LA!

JE SUIS  
CHARLIE

LA MARCHÉ CONTINUE

# L'ASSOCIATION

Nom de l'association .....  
Sigle de l'association .....  
Objet associatif (succinct) .....

Adresse postale du siège social .....  
Code postal ..... STRASBOURG  
Téléphone ..... / Fax .....  
Courriel .....  
Site internet, blog, réseaux sociaux .....

Numéro SIREN ou SIRET .....  
Représentants de l'Eurométropole de Strasbourg au Conseil d'administration (le cas échéant) .....

Activités de l'association, décrivez les domaines d'activités de l'association  
.....  
.....

Publics visés Indiquez les publics visés ainsi que les tranches d'âge  
.....

## Territoire d'intervention de l'association

- tout le territoire de l'Eurométropole
- tout le territoire de Strasbourg
- un ou plusieurs quartier(s) de Strasbourg, le(s)quel(s) : .....
- autre(s) commune(s) de l'Eurométropole, la(es)quelle(s) : .....

## LES DIRIGEANTS

### Président de l'association

Nom ..... Prénom .....  
Courriel .....

### Directeur de l'association

Nom ..... Prénom .....  
Courriel .....

### Personne chargée du dossier « Bourse aux idées » au sein de l'association

Nom ..... Prénom .....  
Courriel .....

# BOURSE AUX IDEES

« OUVRONS-LA ! POUR UNE EXPRESSION  
LIBRE ET CITOYENNE DES JEUNES »

L'idée .....

Titre de l'idée .....

## Description de l'idée, du concept, de la démarche

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

### L'idée répondra à(aux) objectif(s) suivant(s) :

- créer un outil pour une expression citoyenne et collective de jeunes
- éveiller au regard, à l'oreille et à l'esprit critique des jeunes
- former les jeunes à la vérification des sources d'information
- accompagner les jeunes dans l'analyse critique des médias et de la presse

### Tranche d'âge concernée par l'idée

- 9/15 ans
- 16/25 ans

