

Strasbourg

the europolitimist



STRASBOURG ÉCO 2020
Réalizations et perspectives

JANVIER 2013

2009 : UNE STRATÉGIE ÉCONOMIQUE PARTAGÉE



STRASBOURG ÉCO 2020

UN OUTIL AU SERVICE DE L'ÉCONOMIE STRASBOURGEOISE ET DES ENTREPRISES

Établie en 2009 et mobilisant l'ensemble des acteurs du monde économique autour du développement et de l'attractivité du territoire, cette feuille de route stratégique a défini une trajectoire permettant d'élever Strasbourg et son agglomération au rang de métropole économique européenne.

UNE DÉMARCHE PARTAGÉE

La réussite de la démarche s'appuie sur un partenariat fort entre l'Université de Strasbourg, la Chambre de Commerce et d'Industrie de Strasbourg et du Bas-Rhin, la Région Alsace, le Conseil Général du Bas-Rhin, la Chambre des Métiers d'Alsace, les services de l'État, la Ville et Communauté urbaine de Strasbourg.

1 POSITIONNEMENT

Strasbourg Laboratoire Européen

5 VALEURS DIFFÉRENCIANTES

- Européenne
- Entreprenante
- Expérimentale
- Écologique
- Éthique

4 SECTEURS CLÉS

- Technologies médicales et thérapies nouvelles
- Mobilités innovantes et multimodales
- Tertiaire supérieur international
- Activités créatives



5 AXES OPÉRATIONNELS

- Entrepreneuriat
- Innovation
- Équipements et infrastructures
- Rayonnement et attractivité
- Emploi et compétences

7 PROJETS PHARES

- Un quartier d'affaires international
- Un grand projet transfrontalier
- Une stratégie d'accessibilité internationale
- Un parc d'innovation international
- Un pôle technologies médicales au sein de l'hôpital
- Une pépinière franco-allemande
- Un dispositif complet d'accompagnement à la création d'entreprise

38 ACTIONS

Quelques exemples parmi les plus emblématiques :

- Organisation de la Semaine de l'Entrepreneur Européen
- Développement d'une stratégie marketing à travers la création de la marque Strasbourg the eurooptimist
- Modernisation du Parc des Expositions et du Palais de la Musique et des Congrès
- Présence sur les salons clés de l'investissement et de l'immobilier d'entreprise et les salons filières
- Expérimentation du mobile sans contact
- Création des Docks, moteur du quartier créatif
- Création de sites d'hébergement pour les nouvelles entreprises
- Mise en place d'un dispositif complet d'accompagnement à la création et à la reprise d'entreprises



2009-2012 : PREMIERS RÉSULTATS



Strasbourg
the **euoptimist**



UN NOUVEAU CONTEXTE

L'évolution du contexte depuis 2009 invite à faire un premier point d'étape sur les actions engagées suite à :

- L'installation en 2011 du Pôle Métropolitain Strasbourg-Mulhouse ;
- L'apparition de nouveaux projets : grands dossiers industriels, Programme d'Investissements d'Avenir, projet Éco-Cités et de nouveaux acteurs institutionnels (agence unique de développement économique) ;
- La consolidation du secteur clé des technologies médicales (lauréat des investissements d'avenir).

Décembre 2012 : 4 mois d'étude sur les 3 ans de la feuille de route, 50 réunions et 100 interviews auprès des acteurs du monde économique ont permis de dresser un premier bilan, une hiérarchisation des priorités et une actualisation de Strasbourg Éco 2020.

LES PARTENAIRES DE STRASBOURG ÉCO 2020 RÉAFFIRMENT DES ATTENTES ET DES ENJEUX PARTAGÉS

- Poursuivre la **dynamique partenariale** autour de la feuille de route stratégique
- Positionner le territoire de la CUS dans une **dynamique franco-allemande forte**
- Améliorer l'**emploi, l'attractivité** et le **rayonnement** de l'agglomération
- Intégrer la dimension de **compétitivité durable** dans toutes les actions
- Répondre aux enjeux de **mobilité économique**
- Consolider la **gouvernance** de Strasbourg Éco 2020

DES OBJECTIFS ATTEINTS DES RÉSULTATS VISIBLES

- En 3 mois, **317 créateurs/repreneurs d'entreprises** réorientés et accompagnés vers le bon opérateur du dispositif des **9 portes d'entrée**
- **100% de taux d'occupation** moins de 2 mois après l'inauguration du **PH8**, site d'hébergement réservé aux entreprises innovantes endogènes et exogènes
- Une **pépinière d'entreprises à HautePierre** (artisanat et services) destinée à accueillir des entreprises de moins de 2 ans
- 2 300 participants à la **Semaine de l'Entrepreneur Européen 2012**
- 170 ha, 100 entreprises, 1 000 chercheurs, 3 000 salariés, 3 500 étudiants sur le **Parc d'Innovation de Strasbourg**
- Des programmes immobiliers conçus pour les **biotechs et cleantechs innovantes** : le **Bioparc 3**, qui sera livré en février 2013

14 ouvertures de lignes aériennes au départ de Strasbourg en 2012

- Hausse du trafic passager au départ de l'aéroport de Strasbourg : **+ 8% en 2012**
- 80 ha de foncier économique en phase développement et 110 ha en phase études préalables identifiés dans le **schéma de positionnement des zones d'accueil d'activités économiques disponibles**
- Une marque attractivité et un site web : **Strasbourg the euoptimist** www.euoptimist.eu
- 3 000 contacts sur les salons de l'investissement et de l'immobilier d'entreprise : **SIMI Paris, MIPIM Cannes et EXPOREAL Munich**
- Mise en place du **Programme des Investissements d'Avenir** et labellisation de 45 projets dans les domaines du développement, de la R&D, de la formation et de la valorisation **1 milliard d'euros de dotation**

350 recrutements en 2011 et 2012 grâce au développement d'une offre de services pour les recrutements en nombre

- www.recrutementsurmesure-strasbourg.org
- 1 nouvel espace de coworking : **la Plage Digitale** www.laplagedigitale.eu
- Appels à projets innovants **Tango et Scan 2012** : 58 postulants / 20 projets retenus
- Lancement en 2012 du **Salon européen des Métiers d'Art Résonances** : 16 000 visiteurs, 400 000 € de retombées économiques
- Mise en place de l'aide structurelle aux entreprises de production audiovisuelle : **9 producteurs aidés** en 2011-2012
- 2 000 m² de bureaux en cours de création au cœur du **futur quartier créatif Deux Rives**



© Aéroport de Strasbourg



© CUS - P. Schalk



© Plage digitale



© Projet Bioparc 3

JANVIER 2013 : UNE DYNAMIQUE RENOUVELÉE



© F. Zradon

Une nécessaire adaptation de Strasbourg Éco 2020 pour mieux répondre aux nouveaux enjeux économiques

RÉAFFIRMER NOS PROJETS PHARES À L'HORIZON 2020

- Construire un **quartier d'affaires international** en synergie avec le Palais de la Musique et des Congrès restructuré et modernisé et un nouveau Parc des Expositions.
Objectif : + 30% de nouvelles manifestations, + 1 500 emplois dans la première tranche du quartier d'affaires international, + 220 000 m² de SHON (bureaux, centres d'affaires, services, commerces, logements, etc.)

- Réaliser le plus grand projet urbain transfrontalier de France – **Deux Rives** – et reconquérir l'axe Strasbourg-Kehl (trafic voyageurs, fret, multimodalités...)
Objectif : développer le quartier créatif transfrontalier, + 8 500 emplois
- Coordonner une **stratégie d'accessibilité internationale** motrice du projet du Pôle Métropolitain Strasbourg-Mulhouse.
Objectif : engager des actions de lobbying auprès des partenaires institutionnels (Union Européenne, État) et des entreprises de transport
- Étendre le **parc d'innovation international** avec des projets d'envergure comme la livraison du Bioparc 3 (hôtel d'entreprises pour les biotechs et les cleantechs) et du CBI-HDP (Centre de Biologie Intégrative – Hôtel des plateformes).
Objectif : positionner l'innovation comme levier de rayonnement international
- Développer un **campus des technologies médicales** au sein de l'hôpital civil articulé autour de la rencontre du chercheur, du praticien, du patient et de l'industriel.
Objectif : création de 2 000 emplois, implantation de 50 entreprises et formation de 4 000 chirurgiens par an

FÉDÉRER AUTOUR DE 4 OBJECTIFS À L'HORIZON 2015

- **Objectif 1 :** Accompagner le développement des entreprises de notre territoire par une **offre de services adaptée et articulée**
Action : Partager et mettre en œuvre la **stratégie immobilière et foncière** en s'appuyant sur le schéma de positionnement des Zones d'Activité Économique
- **Objectif 2 :** Positionner le territoire dans une **dynamique franco-allemande forte**
Action : Mettre en place un réseau des structures publiques fournissant une **offre d'accompagnement des entreprises** à l'échelle de l'agglomération puis transfrontalière
- **Objectif 3 :** Faire émerger sur le territoire les **compétences** nécessaires à son développement
Action : Mettre en œuvre la **gestion territoriale des emplois et des compétences**
- **Objectif 4 :** Construire une **identité différenciante** de Strasbourg comme gage d'attractivité du territoire
Action : Consolider la **stratégie de marketing territorial**



© Rey-Lucquet & associés / Dietrich Untermyer



© Heyritz Nexity



© CUS

PARTAGER LE PILOTAGE DE NOS ACTIONS...

- Compléter le dispositif d'accompagnement à la création d'entreprises et améliorer le taux de survie à 3 ans des entreprises
- Poursuivre la Semaine de l'Entrepreneur Européen et renforcer son caractère transfrontalier
- Structurer l'animation et l'offre d'accompagnement du secteur de l'Économie Sociale et Solidaire
- Mettre en œuvre et assurer le suivi du nouveau schéma d'urbanisme commercial
- Favoriser l'émergence de projets innovants et notamment la création du pôle culturel et créatif Seegmuller
- Zones d'Activités : proposer une offre foncière de grande taille sur le secteur Fegersheim-Lipsheim avec des possibilités de dessertes multimodales pour de l'activité industrielle et sa logistique d'accompagnement (contrat de développement CUS - Ville - Port Autonome de Strasbourg)
- Renforcer la prospection d'investisseurs et de talents : capitaliser sur la fusion annoncée des agences économiques
- Disposer d'outils d'intelligence économique sur les secteurs clés et les cibles : mise en place d'une plate-forme régionale de veille mutualisée (COGITO)
- Élaborer un programme de développement des compétences pour les publics en difficulté d'accès à l'emploi
- Développer l'offre de formation initiale et continue en propriété intellectuelle
- Consolider les filières du secteur créatif : image et nouveaux média, design, livre et illustration, métiers d'art et artisanat, spectacle vivant, arts visuels
- Mettre en place une plateforme entrepreneuriat dédiée à l'insertion professionnelle des étudiants issus de l'Université et des établissements d'enseignement supérieur du territoire dans les métiers de la création, du management et de l'innovation

...AVEC NOS PARTENAIRES ACTUELS ET FUTURS, ACTEURS DU SUCCÈS, DU DÉVELOPPEMENT ET DE L'ATTRACTIVITÉ DE NOTRE TERRITOIRE.

audacieuse

entreprenante

européenne éthique
créative écologique
ambitieuse

dynamique

attractive

expérimentale

innovante



www.europtimist.eu